

# Digitalisierung – Schritte und Förderung



## Digitalisierung – Inhalte, aktueller Stand, Fördermöglichkeiten

- **Definition**
- **Aktueller Stand im Handwerk – Aktuelle Umfrageergebnisse**
- **Förderung: wer und was?**





- **Definition 1**

Der Begriff Digitalisierung bezeichnet allgemein die Veränderungen von Prozessen, Objekten und Ereignissen, die bei einer zunehmenden Nutzung digitaler Geräte erfolgt.

Im heute üblichen Sinn steht der Begriff insgesamt für den Wandel hin zu digitalen Prozessen mittels **Informations- und Kommunikationstechnik**.



## Definition 2

Der vbw – Verband der bayerischen Wirtschaft sieht drei Haupteigenschaften der Digitalisierung

Vernetzung von Menschen und Dingen

Virtualisierung von Produkten und Prozessen

Austausch von Daten und Wissen



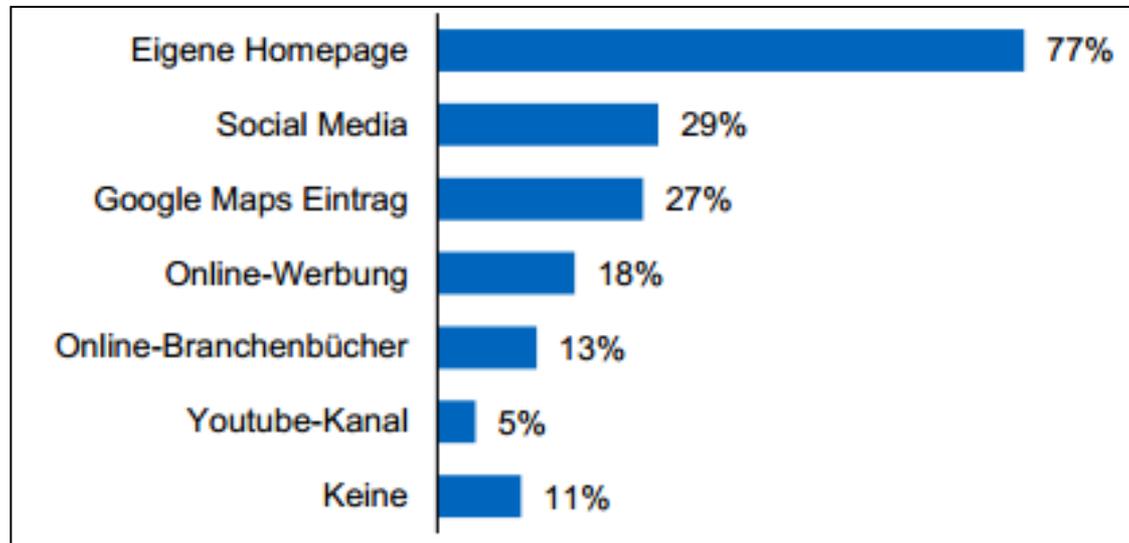
# Digitalisierung – Prozessbetrachtung

## Digitalisierung entlang der Leistungserbringung

Auftragsgewinnung - Vorbereitung – Erbringung - Nachbereitung



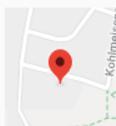
- Marketing und digitale Präsentation im Internet



← Bewertung ▾ Öffnungszeiten ▾

**Meisterbetrieb Michael Wodarz**

**Anzeige** Sanitärtechnik  
01516 1449792  
**Jetzt geschlossen**



**Meisterbetrieb Fabian Fraunhofer**

**Anzeige** Klempner  
0178 4761920



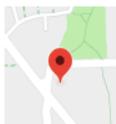
**Fachverband Sanitär Heizung Klima...**

5,0 ★★★★★ (2) · Verband, Verein oder O...  
Pfälzer-Wald-Straße 32  
089 5461570  
**Jetzt geschlossen**



**Sanitär-Haustechnik Thomas Hartl**

3,0 ★★★★★ (2) · Klempner  
Ottobrunner Str. 105  
089 6018643  
Schließt um 18:00



**Sanitär Notdienst München | 24h Kl...**

3,5 ★★★★★ (46) · Klempnerbedarf  
Ergießebereistraße 38  
089 120895620  
24 Stunden geöffnet



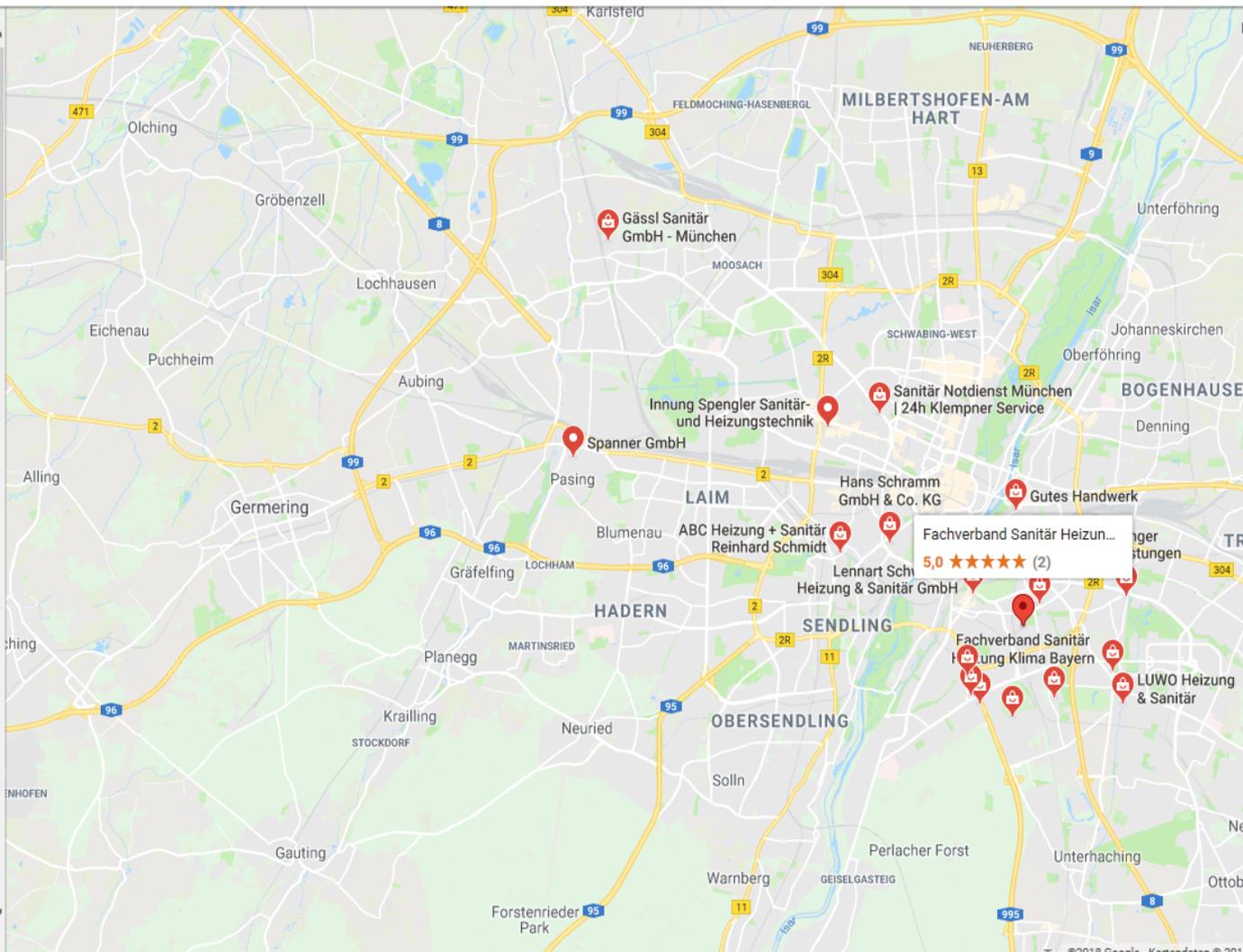
**sanitär**

Keine Rezensionen · Klempner  
Soyerhofstraße 16  
0176 94158886



**Gässl Sanitär GmbH - München**

5,0 ★★★★★ (4) · Sanitärtechnik



Fachverband Sanitär Heizun...  
5,0 ★★★★★ (2)

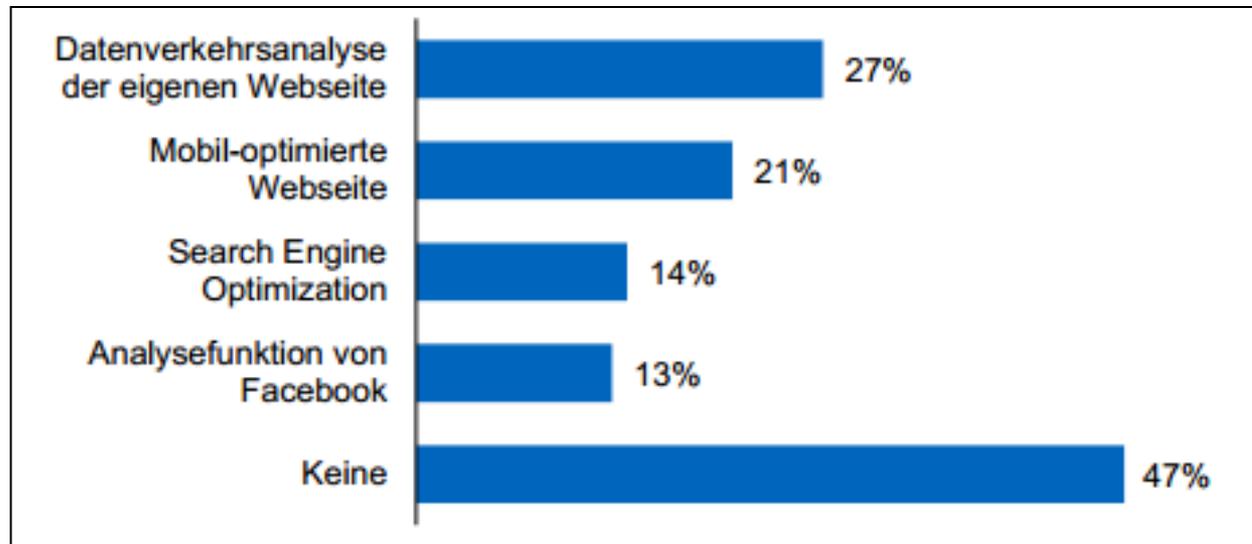
# Digitalisierung – Prozessbetrachtung

## Digitalisierung entlang des Leistungserbringung

Auftragsgewinnung - Vorbereitung – Erbringung - Nachbereitung



- Marketing und digitale Präsentation im Internet



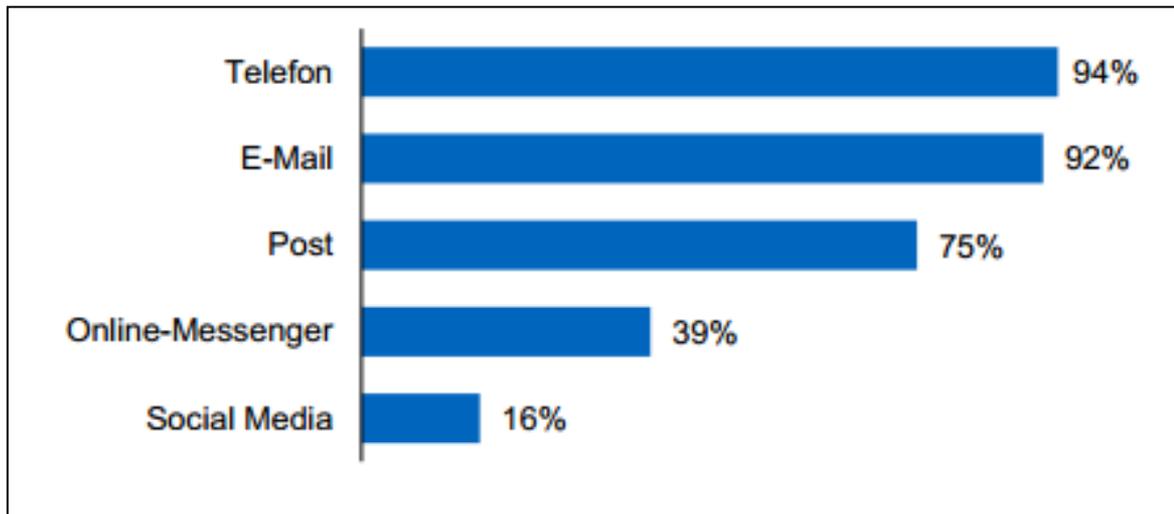
# Digitalisierung – Prozessbetrachtung

## Digitalisierung entlang des Leistungserbringung

Auftragsgewinnung - Vorbereitung – Erbringung - Nachbereitung



- Kommunikation mit dem Kunden



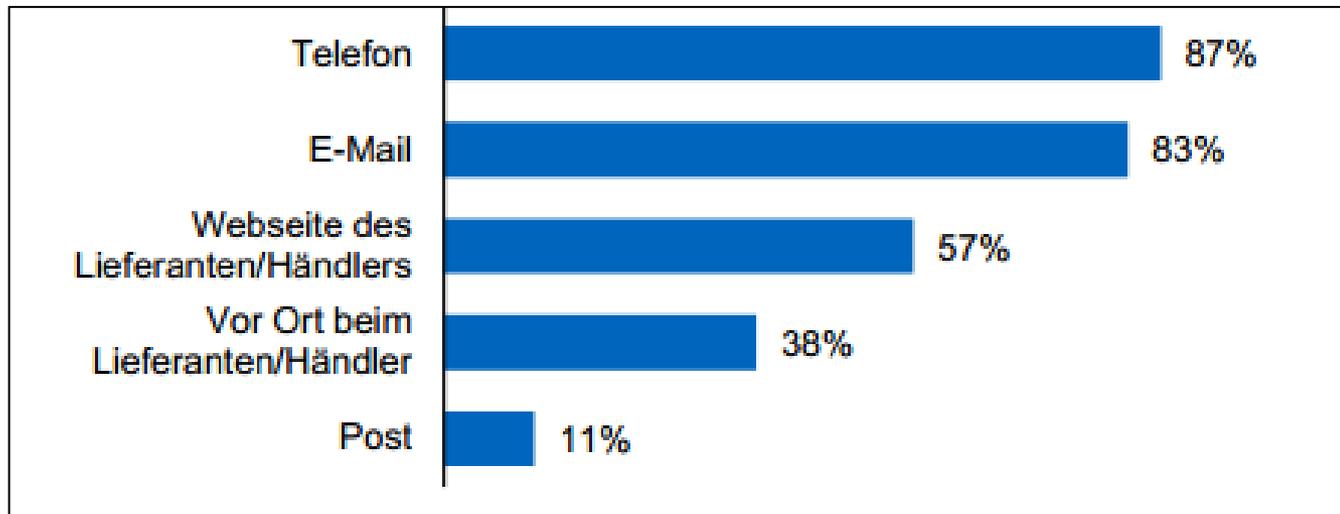
# Digitalisierung – Prozessbetrachtung

## Digitalisierung entlang des Leistungserbringung

Auftragsgewinnung - Vorbereitung – Erbringung - Nachbereitung



- **Bestellung der Ware**

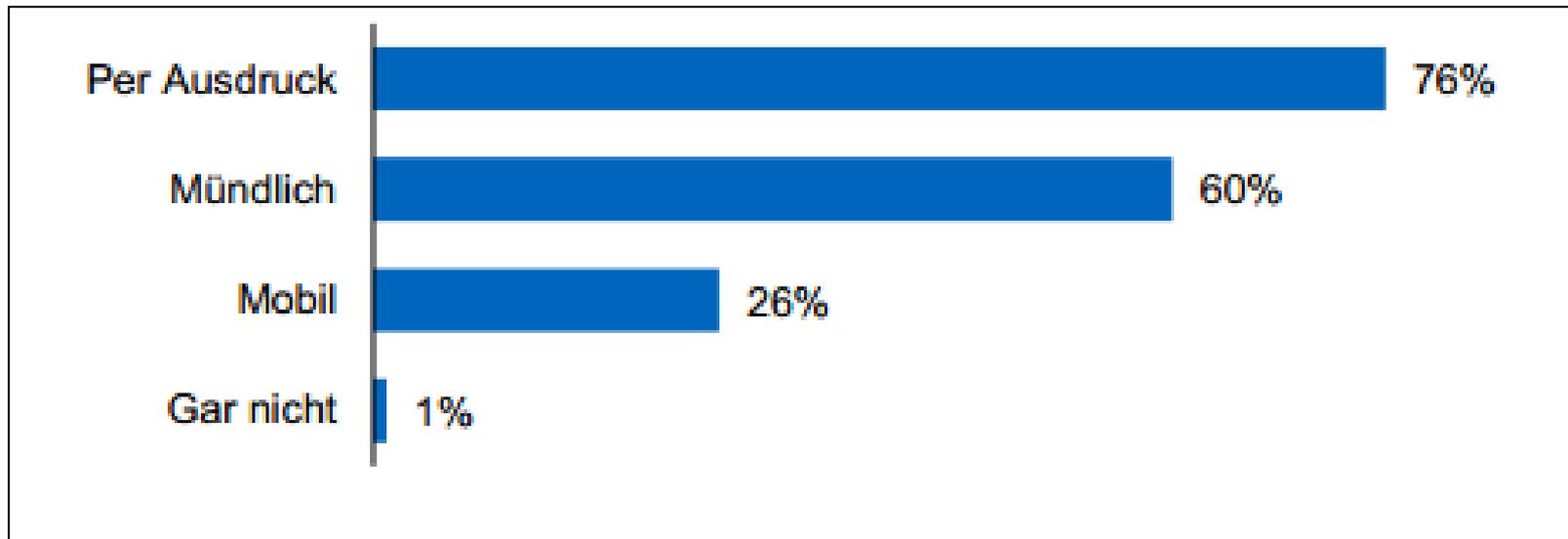


## Digitalisierung entlang des Leistungserbringung

Auftragsgewinnung - Vorbereitung – Erbringung - Nachbereitung



- Kommunikation der Auftragsdetails mit den Mitarbeitern vorab



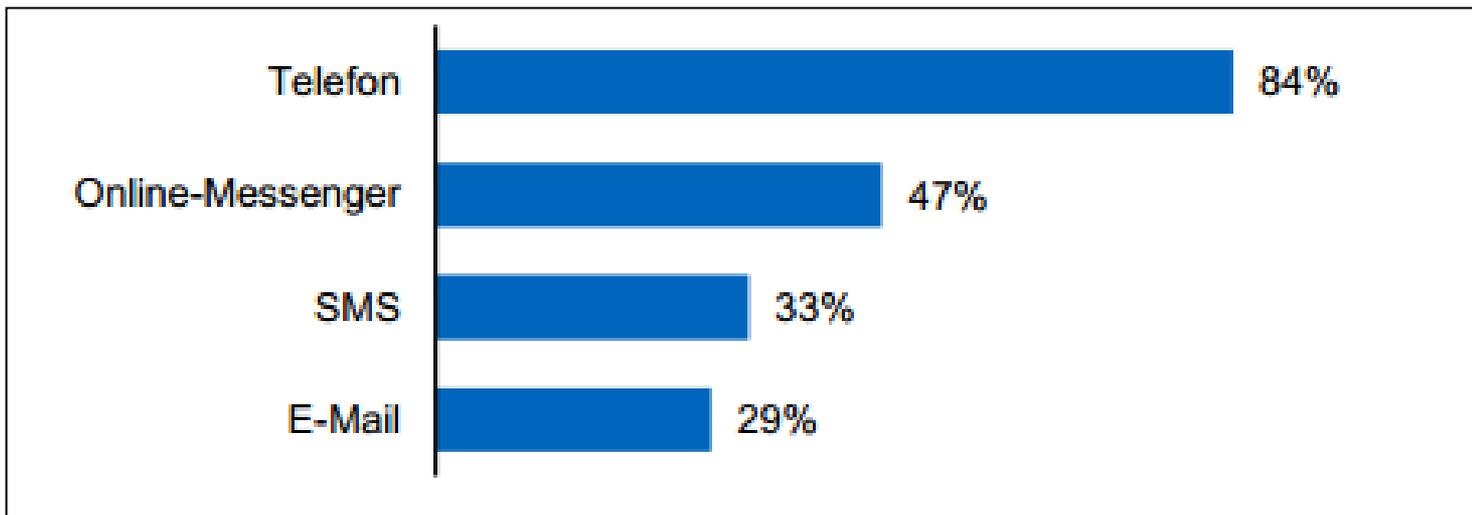
# Digitalisierung – Prozessbetrachtung

## Digitalisierung entlang des Leistungserbringung

Auftragsgewinnung - Vorbereitung – Erbringung - Nachbereitung



- Kommunikation der Auftragsdetails mit den Mitarbeitern vor Ort



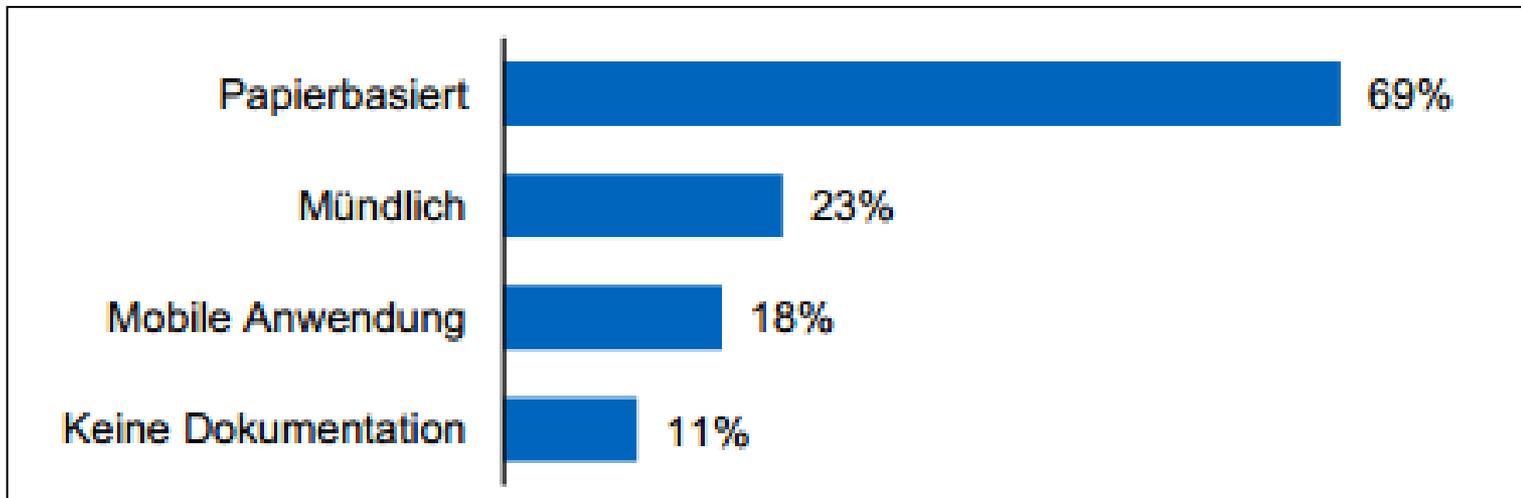
# Digitalisierung – Prozessbetrachtung

## Digitalisierung entlang des Leistungserbringung

Auftragsgewinnung - Vorbereitung – Erbringung - Nachbereitung



- Dokumentation Materialverbrauch



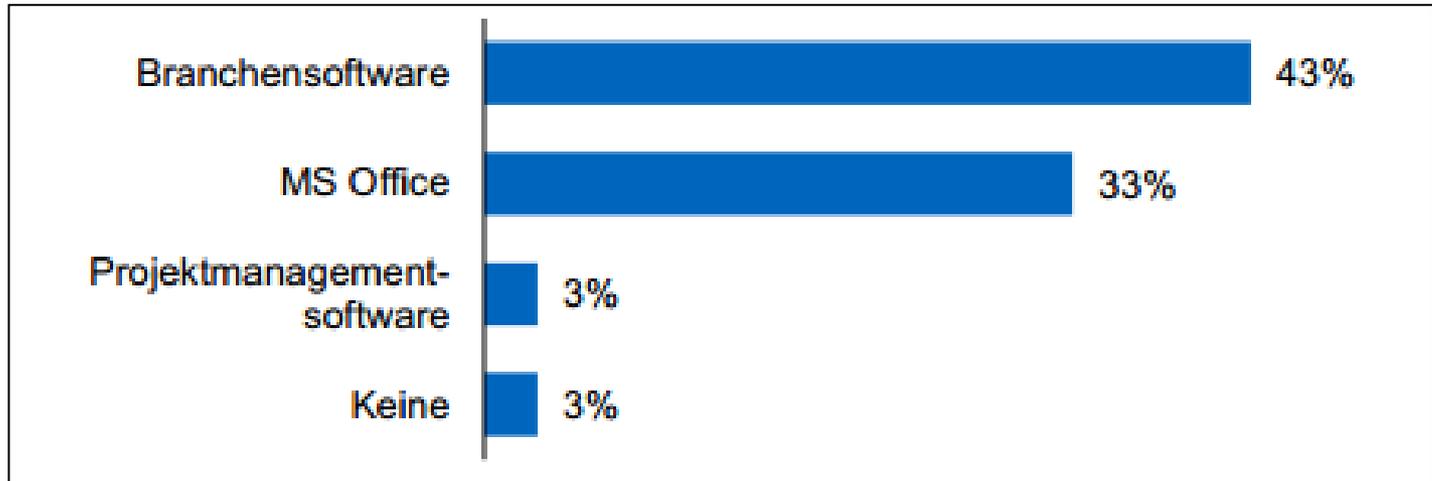


## Digitalisierung entlang des Leistungserbringung

Auftragsgewinnung - Vorbereitung – Erbringung - Nachbereitung



- **Nachbereitung - Rechnungsstellung**



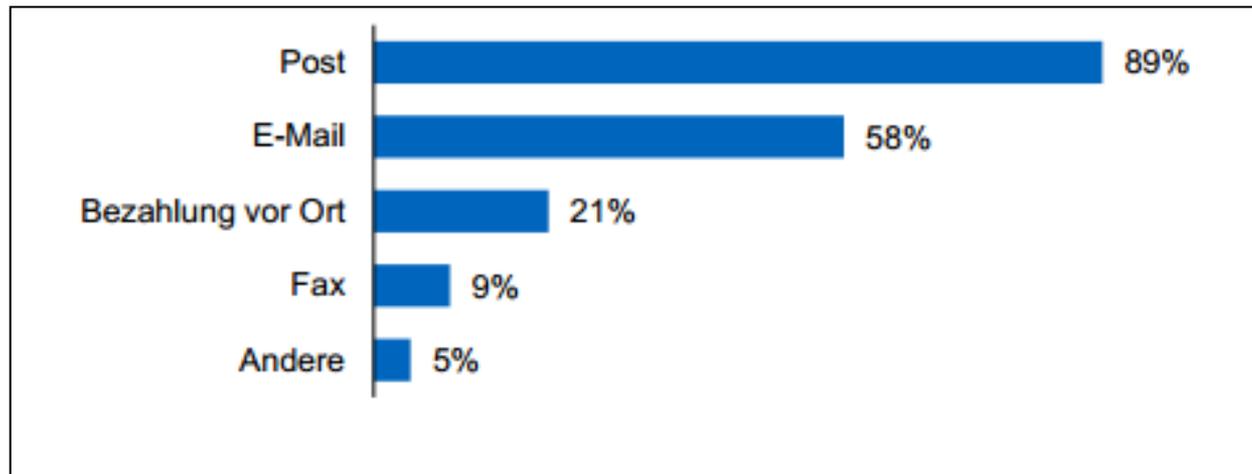
# Digitalisierung – Prozessbetrachtung

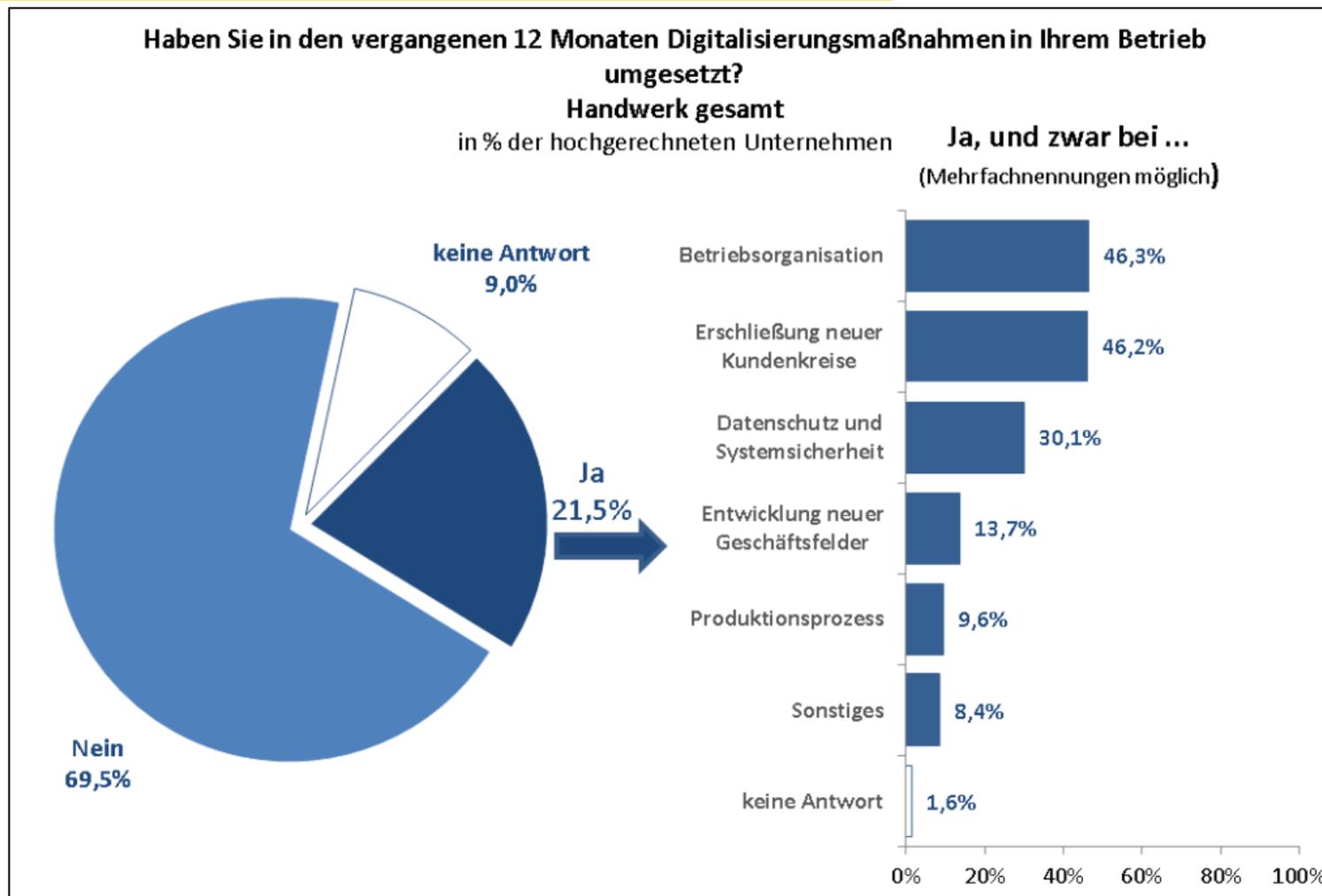
## Digitalisierung entlang des Leistungserbringung

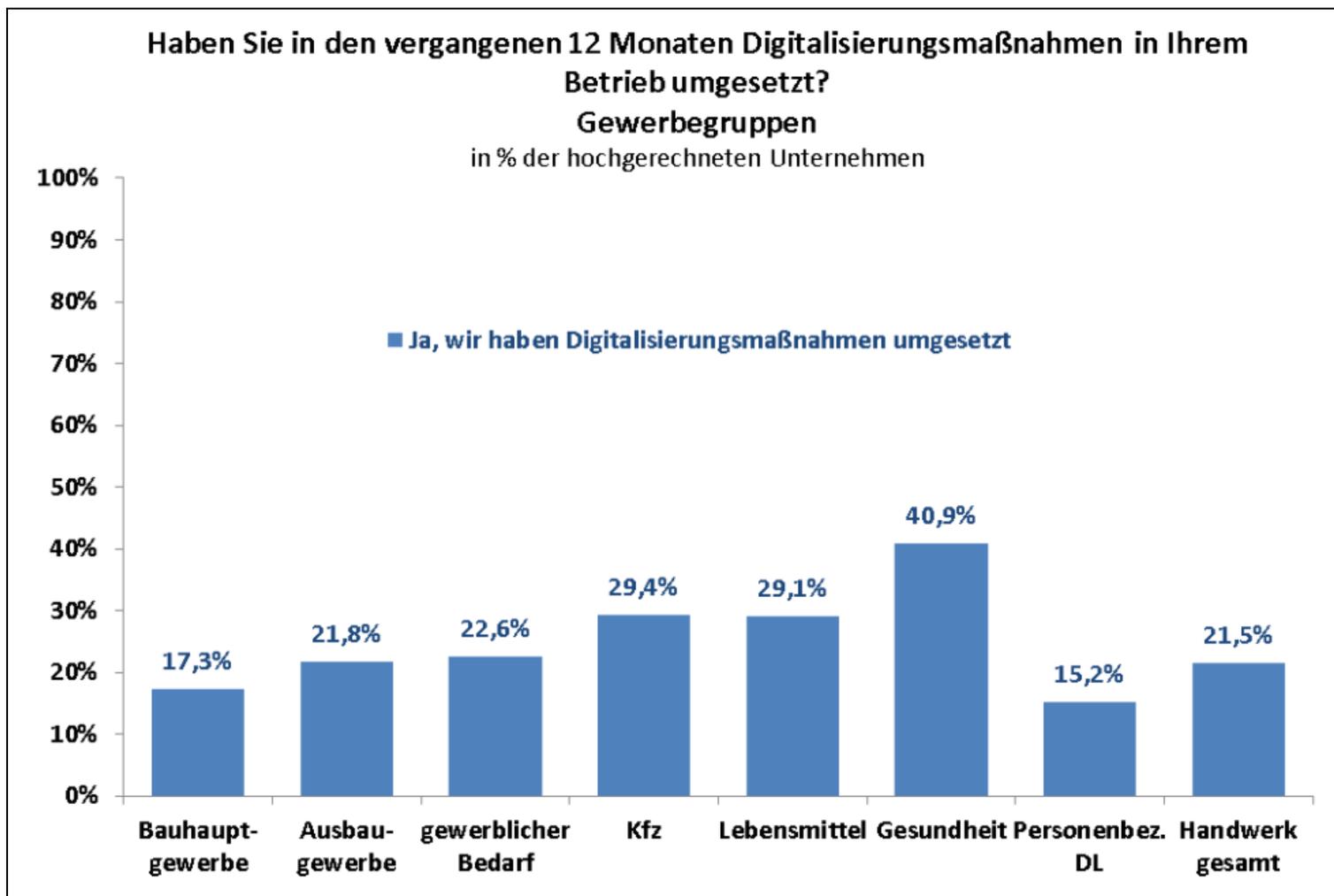
Auftragsgewinnung - Vorbereitung – Erbringung - Nachbereitung



- **Nachbereitung - Rechnungsstellung**







Wie bewerten Sie die Effekte / Auswirkungen der bisher in Ihrem Betrieb durchgeführten Digitalisierungsmaßnahmen?

Handwerk gesamt

in % der hochgerechneten Unternehmen

keine Antwort

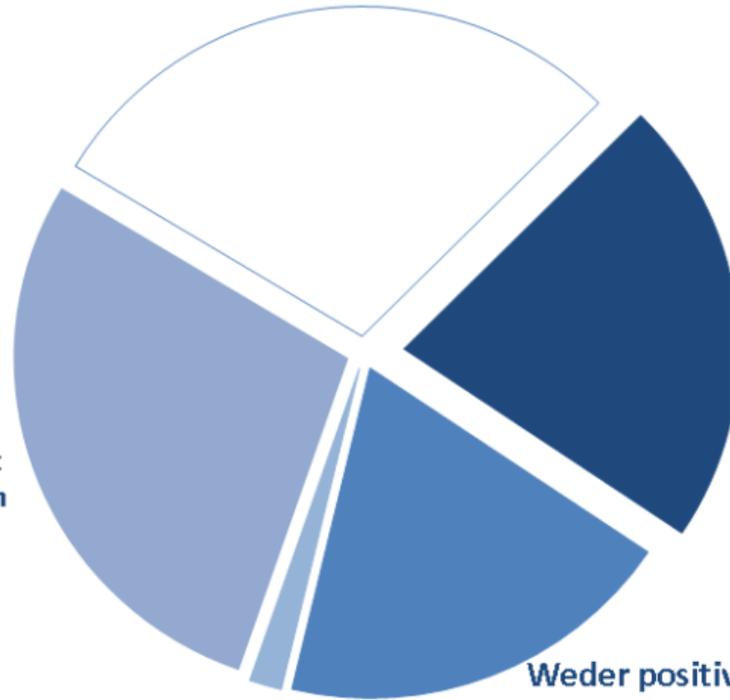
28,9%

Kann noch nicht  
beurteilt werden  
28,3%

Positiv  
21,9%

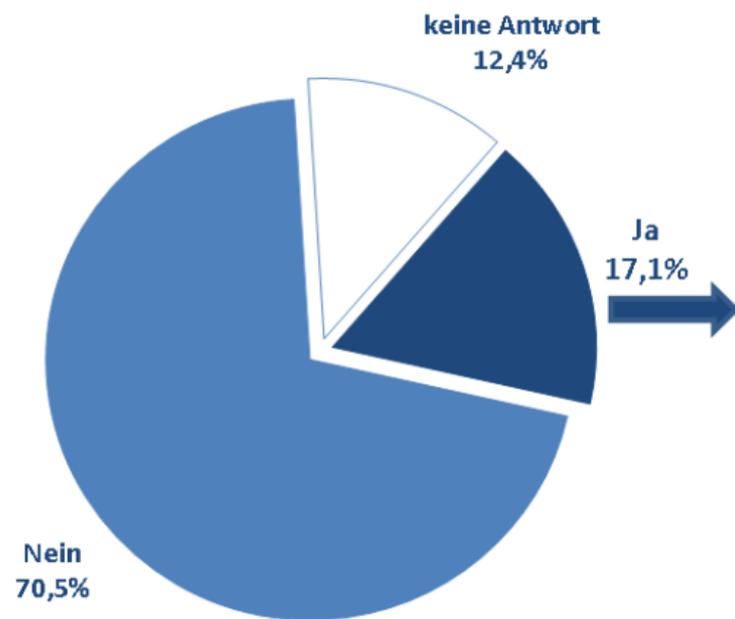
Negativ  
1,6%

Weder positiv noch  
negativ  
19,3%

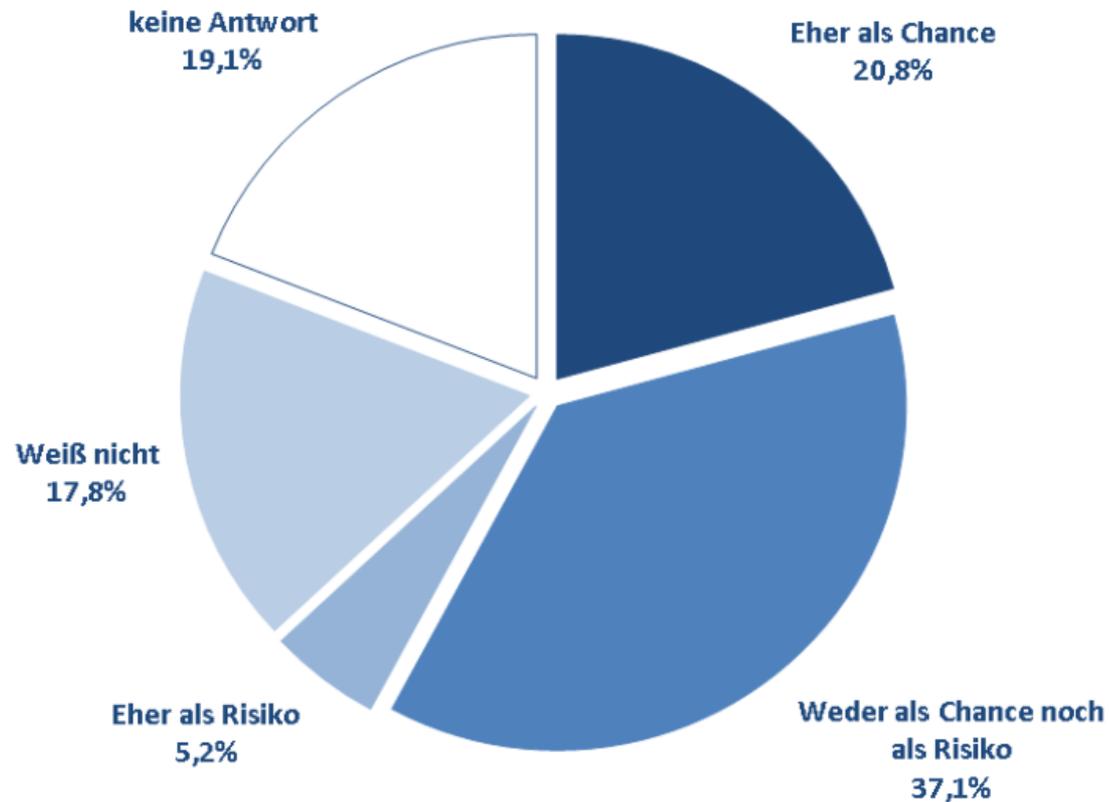


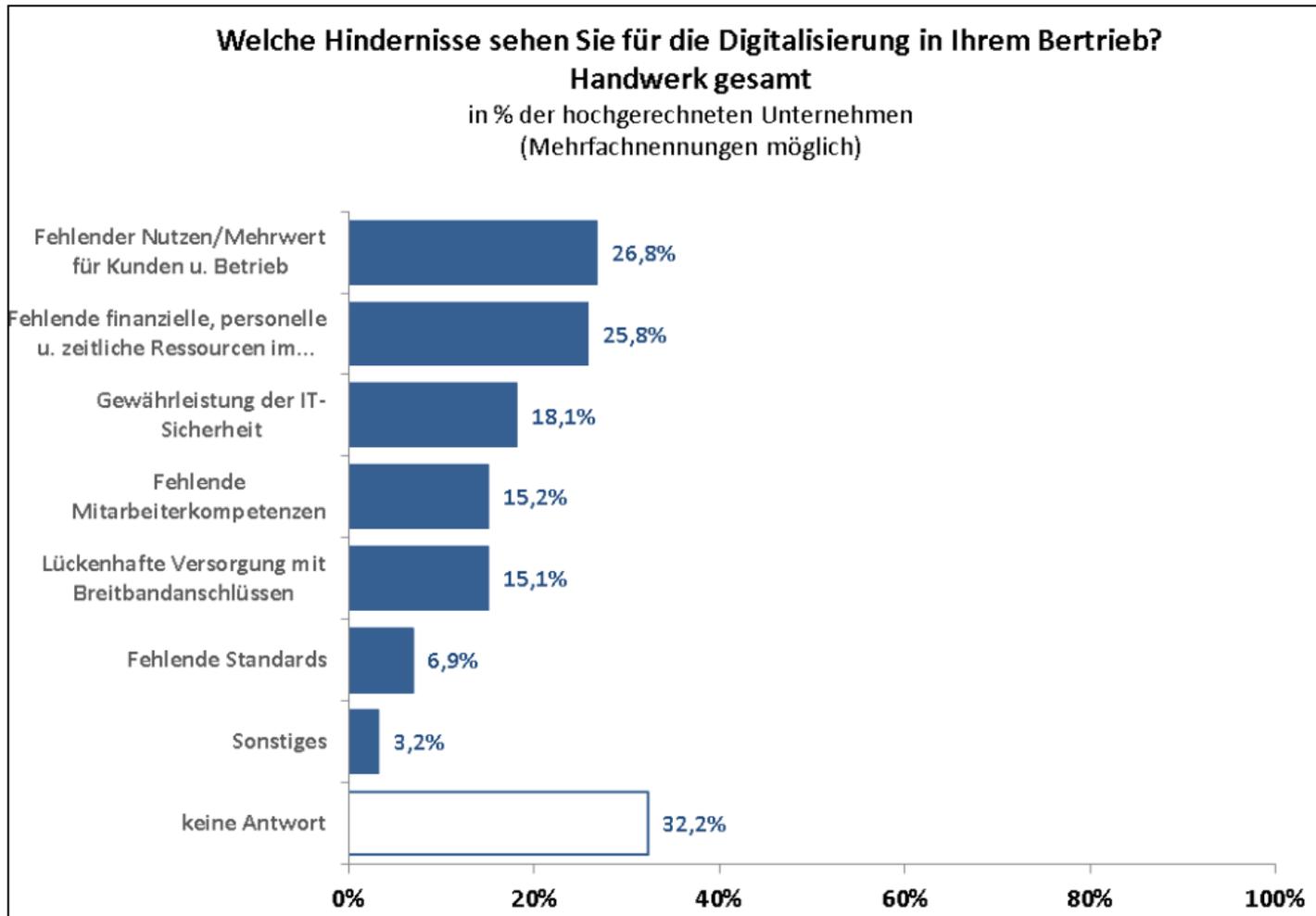
**Planen Sie in den kommenden 12 Monaten Digitalisierungsmaßnahmen in Ihrem Betrieb umzusetzen?**  
**Handwerk gesamt**  
in % der hochgerechneten Unternehmen

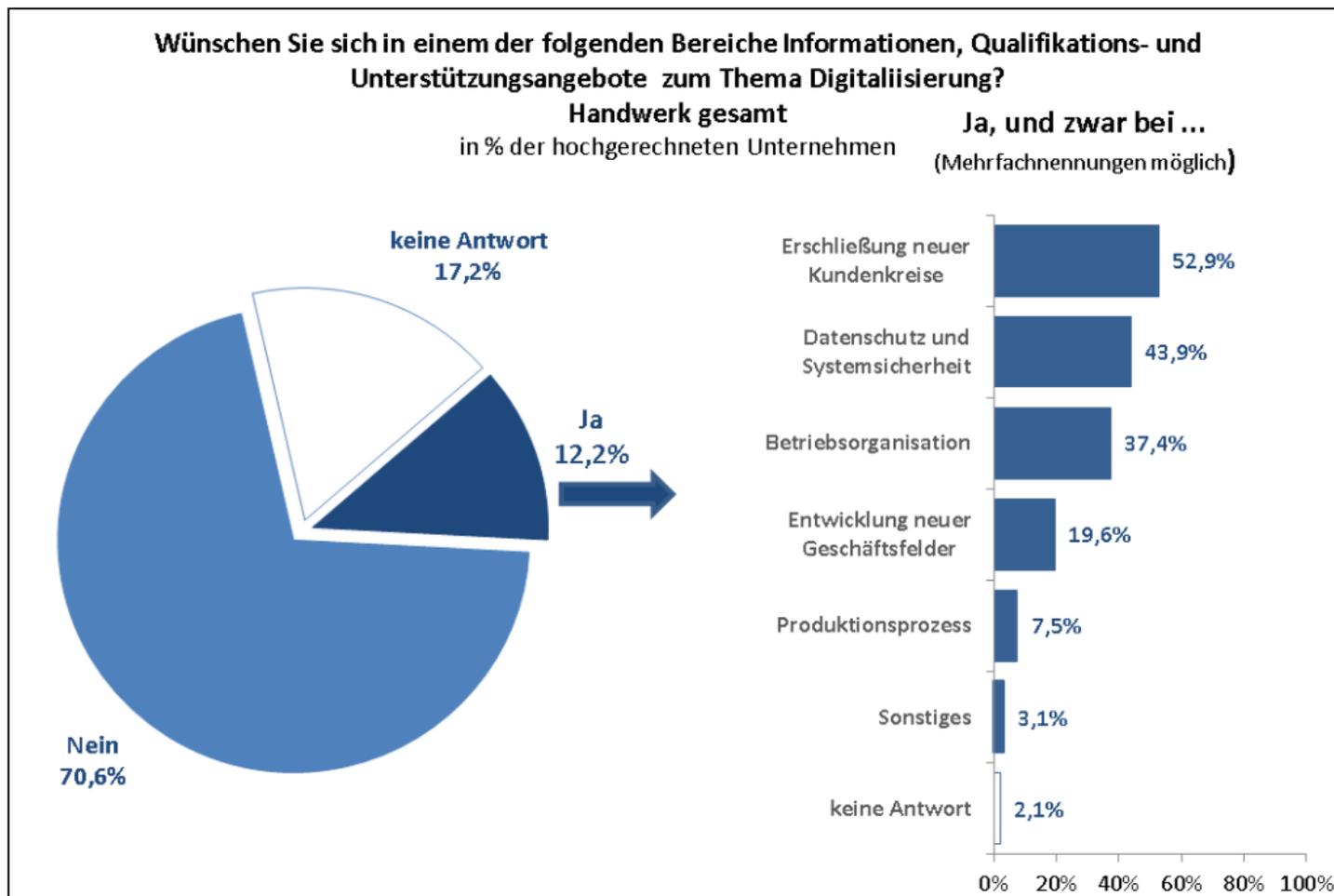
**Ja, und zwar bei ...**  
(Mehrfachnennungen möglich)



**Die Digitalisierung betrachte ich für meinen Betrieb ...  
Handwerk gesamt**  
in % der hochgerechneten Unternehmen









## Ansatzpunkte und Handlungsfelder der Digitalisierung

- **Hebel 1: Kluge Strategie**
- **Hebel 2: Neue Arbeitskultur**
- **Hebel 3: Der neue Kunde**
- **Hebel 4: Geschäftsmodell der Zukunft**



## Ansatzpunkte und Handlungsfelder der Digitalisierung



- **Hebel 1: Kluge Strategie**
- **Im Gegensatz zur bisherigen „Computerisierung“ bedeutet die Digitalisierung die Vernetzung von allem mit jedem.**
- **Mit dem Smartphone als Arbeitsmittel wird alles mobilisiert.**
- **Schlüsse ziehen – welchen Vorteil kann man ziehen – was muss man können – Wissen und Kenntnisse – „interne Pioniere“**



## Ansatzpunkte und Handlungsfelder der Digitalisierung

- **Hebel 2: Neue Arbeitskultur**
- **Die Suche nach passenden Mitarbeitern und das Halten dieser wird immer mehr zur Schlüsselaufgabe.**
- **Entscheidend ist die Balance zwischen den Anforderungen des Unternehmens (Zuverlässigkeit, Spielregeln,...) und den Erwartungen des Mitarbeiters (Flexibilität, Handlungsspielraum,...)**
- **Veränderungen als Gemeinschaftsprojekt begreifen, keine „Brechstange“, Machtverhältnisse ändern sich**
- **Stichwort TOM**

## Ansatzpunkte und Handlungsfelder der Digitalisierung

- Hebel 3: Der neue Kunde
- DER Erfolgsfaktor für den Unternehmenserfolg!!!
- Auf seine Veränderung muss reagiert werden.
- Erwartungen, Kundenerlebnis, Kontaktpunkte
- Beispiel: Austausch von Informationen vor Ort über Kundeninformationen, Lieferstati, Historie, um weitere Services zu vermarkten





## Ansatzpunkte und Handlungsfelder der Digitalisierung

- **Hebel 4: Geschäftsmodell der Zukunft**
- Jede Vorgehensweise und Geschäftsmodell kann digital erweitert und verbessert werden.
- So kann ein Folgegeschäft entstehen, wenn verkaufte Anlagen auch digital überwacht werden. Service, Reparatur, Anschlussangebot
- Über den Rand denken: die erfolgreichsten Geschäftsmodelle im Internet sind oftmals nicht älter als 10 – 15 Jahre. Suchmaschine, Hotelreservierungen, Vergleichsportale, Portale für Freundschaften, Sharing economy,





## Förderungsmöglichkeiten

Verschiedene Möglichkeiten als Zuschuss oder als Darlehen möglich.

Unterschiedliche Förderhöhen.

Wer fördert was unter welchen Voraussetzungen?

Eine kurze Übersicht mit Kontaktdaten.



# Digitalisierung – Schritte und Förderung



Wer verteilt Förderungsmittel?

Bayerisches Wirtschaftsministerium - Bayernbonus

Bundeswirtschaftsministerium

Bundesministerium für Soziales

KfW – Kreditanstalt für Wiederaufbau





## Bayerisches Wirtschaftsministerium - Digitalbonus



**Was wird gefördert:**

**Das Programm fördert Projekte im Bereich der IT-Sicherheit und der Digitalisierung von Unternehmensprozessen.**

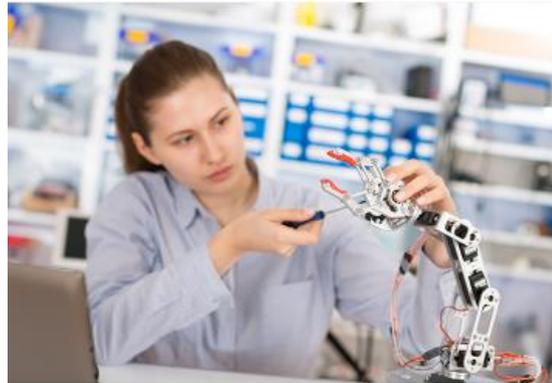
**Gefördert werden Unternehmen in Bayern, die eine bestimmte Unternehmensgröße bei Umsatz und Beschäftigten nicht überschreiten. Weitere Anforderungen finden Sie im Downloadbereich auf unserer Website „Digitalisierung für kleine und mittlere Betriebe“.**

## Bayerisches Wirtschaftsministerium - Digitalbonus



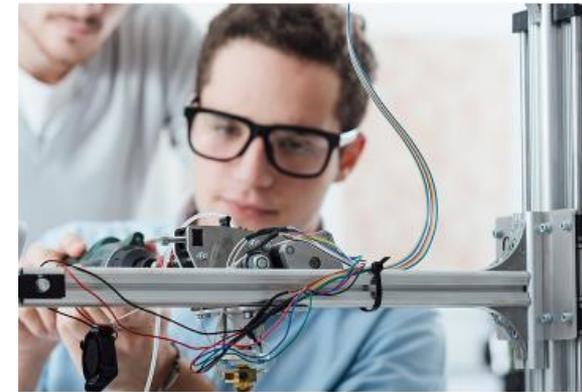
### Digitalbonus Standard

Bis zu 10.000 Euro Zuschuss für die Digitalisierung von Unternehmensbereichen und IT-Sicherheit



### Digitalbonus Plus

Bis zu 50.000 Euro Zuschuss für Maßnahmen mit besonderem Innovationsgehalt



### Digitalkredit

Bis zu zwei Millionen Euro zinsverbilligtes Darlehen der LfA Förderbank Bayern



Bundesministerium für Arbeit und Soziales -  
„unternehmensWert: Mensch plus (uWM plus)“

Was wird gefördert:

Das Programm fördert kostenfreie Vorab-Beratungen mit dem Ziel zu klären, ob eine Förderung möglich ist.

Gefördert werden Unternehmen, die eine bestimmte Unternehmensgröße bei Umsatz (50 Mio. Euro) und Beschäftigten (max. 250 MA) nicht überschreiten. Die Firma muss mindestens zwei Jahre bestehen.

Unter der Webpräsenz [www.arbeitenviernull.de](http://www.arbeitenviernull.de) finden Sie weitere Informationen.

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie –  
„go-digital“

Was wird gefördert:

Das Programm richtet sich mit der "IT-Sicherheit", "Digitale Markterschließung" und "Digitalisierte Geschäftsprozesse" an kleine und mittlere Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft und an das Handwerk.

Auch dieses Programm richtet sich an kleine und mittlere Handwerksunternehmen plus gewerbliche Unternehmen. Die Schranken bei der Unternehmensgröße liegen bei weniger als 100 Mitarbeitern und weniger als 20 Millionen Euro Umsatz bzw. Bilanzsumme.





## KfW – Kreditanstalt für Wiederaufbau

fördert seit Mitte 2017 über Kredite die Digitalisierung von deutschen Unternehmen.

Die Initiative hierzu heißt ERP-Digitalisierungs- und Innovationskredit und bietet keine Zuschüsse wie in den o.g. Programmen, sondern klassische Bankkredite an.



Mit diesem Vortrag möchten wir Ihnen die Fördermöglichkeiten aufzeigen von denen Sie profitieren können.

Die Digitalisierung schreitet voran, ähnlich wie die Verbreitung des Internet seit Mitte der Neunziger Jahre.

Viele von Ihnen sind schon einige Schritte gegangen: Website, Email, Facebook,...

Auch hier wollen wir als Fachverband aber auch staatliche Stellen Sie nicht allein lassen.

Es gibt Hilfe, bitte informieren Sie sich zumindest und nehmen Sie die Hilfe in Anspruch.



Weitere Informationen zu diesem extrem wichtigen Thema finden Sie auf unserer Website im Download-Bereich unter dem Stichwort „Digitalisierung“.

Dort finden Sie auch alle Links zu den angegebenen Fördermöglichkeiten.

Bitte werden Sie initiativ und überlassen Sie das Feld nicht kampflos der Konkurrenz!

**Vielen Dank für Ihr Aufmerksamkeit!!**



Bitte besuchen Sie uns auch auf Facebook  
Unter den Stichworten „Fachverband.SHK.Bayern“

